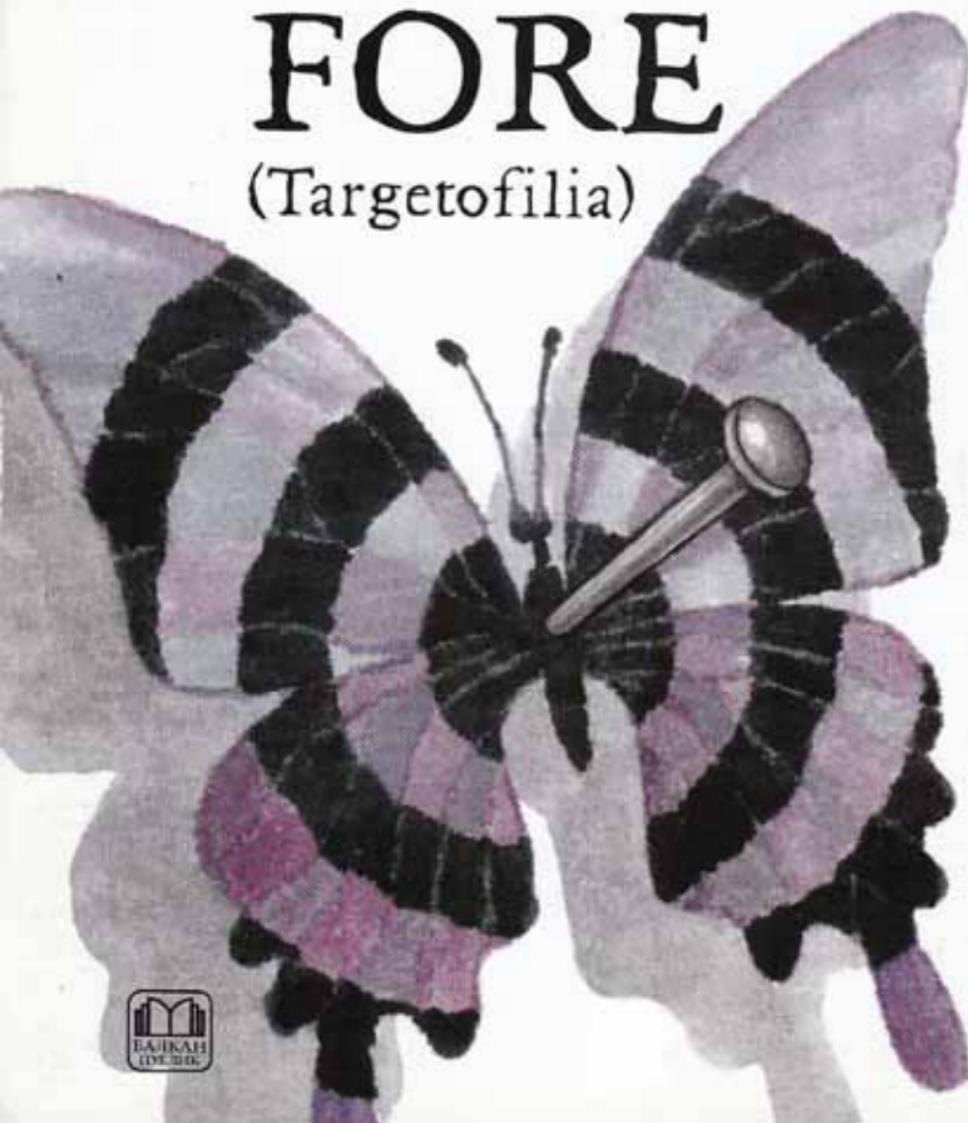


Rastko Ćirić

META FORE

(Targetofilia)







ПОУЧНИК / КЊИГА ДЕВЕТА

Друго издање

Прво издање: ПРОМЕТЕЈ, Нови Сад, 1998.
Уредник едиције Никола Шиндик

© Растко Ђиринћ 1999, 2003.

Rastko Ćirić



META
ΦΟΡΕ
(TARGETOPHILIA)

ТАРГЕТ

Заштитни знак Београђана, Београда, Србије и Југославије у данима април-мај-јунске агресије НАТО-а – чувена мета са пар црних и белих концентричних кругова – стреловито је прешла границе домовине, постала позната и коришћена по свету: видели смо је у рукама нездовољника из португалског парламента, на глави демонстранта у Пекингу након бомбардовања кинеске амбасаде у Београду... Бива тако са правим идејама, јасним, продорним и масовно »прилепчивим« знаковима који поред прве, директне поруке, садрже још и низ под-порука, опет – као сваки знамен рођен у ваљаној симбиози стварносних и духовних елемената. Тада знак, поникао и коришћен најпре на београдским улицама и подневним концертима на централном тргу, смислили су Миленко Михајловић и Бошко Савковић из »Крмаче«, такођер чувеног овдашњег гласила духовитог откачних алтернативаца. И брзо се мета појавила на плакатима, бесевима и мајицама, по новинама, часописима и транспарентима, на ТВ скрану.

То је била прва фаза.

Друга фаза наступа када се тим знаком, већ култним и на дуготрајно памћење осуђеним, позабаве уметници: кад га преузму у своје сликовне композиције па крену у допуњавање и варирање нијанси његовог смисла и значења. Баш то десило се лепо и карактеристично кроз 18 цртежа у мајском броју позоришних новина »Лудус«. Аутор тих вијета беше Раствко Ђирић, познати вештак илустрације, карикатуре, примећене графике, цртаних филмова и сликовница од којих свака по бајковитости превазилази прстходну. Наставак су радови садржани у овој књижици.

Тим потезом започиње ново, уметничко поглавље у биографији београдског таргета. Важан прилог важном феномену: јер кад самог себе јавно-иронично означиш као мету, исказујеш духовни адреналин који нико не може уништити.

Ранко Мунитић

THE TARGET

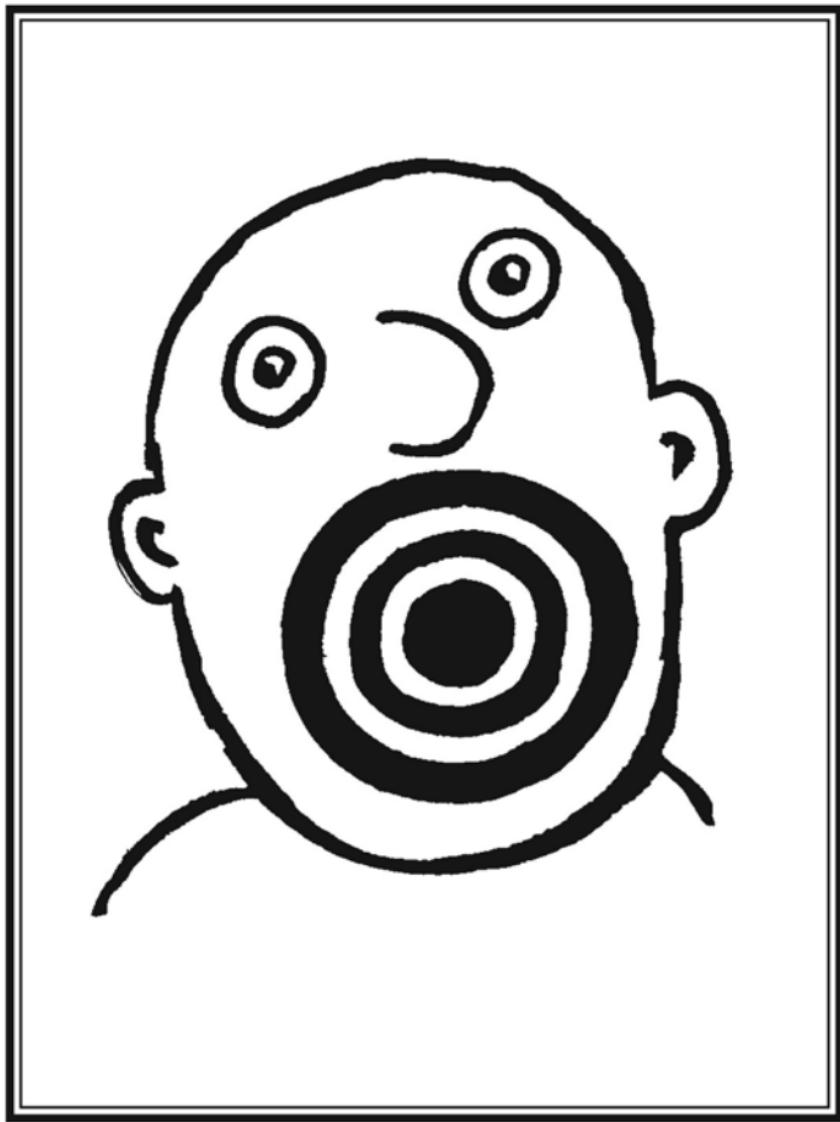
The trade-mark of Belgraders, Belgrade, Serbia and Yugoslavia in the days of April/May/June NATO aggression – the famous target made of several black and white concentric circles – whizzed over the border of its homeland to become famous and used throughout the world: we saw it in the hands of unsatisfied member of the parliament in Portugal, on the head of a demonstrant in Beijing after the bombing of the Chinese Embassy in Belgrade... This is how it goes with genuine ideas, clear, piercing and mass »contagious« signs, which apart from the first, direct message, contain a number of sub-messages, being symbols born in good symbiosis of material and spiritual elements. That sign, that was made and used on Belgrade streets and afternoon concerts at the central square, was conceived by Milenko Mihajlović i Boško Savković from the humoristic magazine »Krmača« (The Hog), also a famous domestic media for witty artists of the alternative. Soon enough, Target appeared on posters, badges and T-shirts, in newspapers, magazines and on transparencs, TV screen...

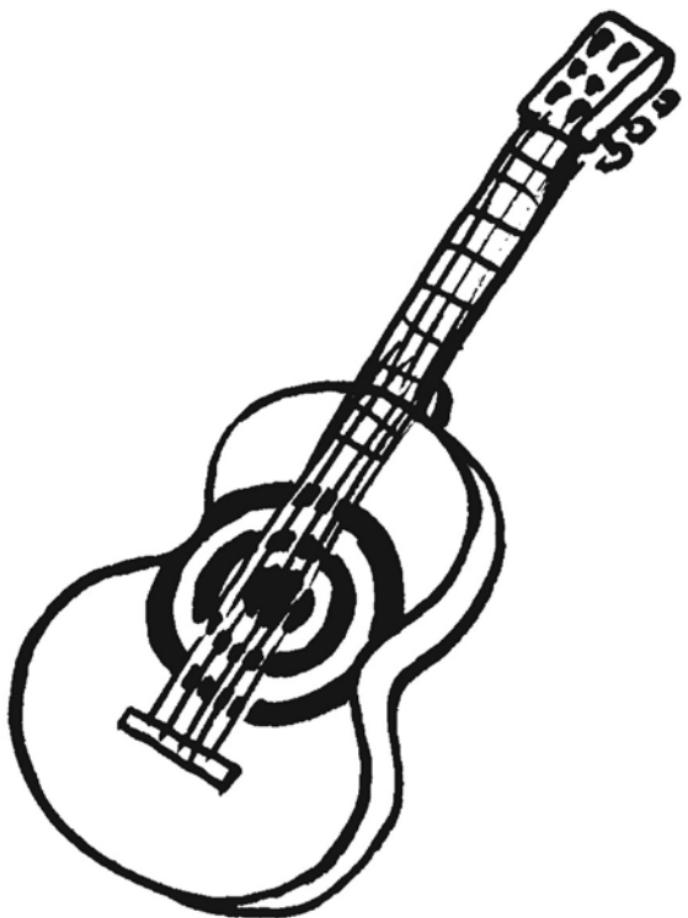
That was Phase One.

Phase Two comes when this sign, that has already gained cult-status and became sentenced to long remembering, is being used by playful artists in their visual images, complementing and varying the nyances of its sense and meaning. That is what happened in a nice and characteristic way with 18 drawings from the May issue of the »Ludus« theatre magazine. The author of those vignettes was Rastko Ćirić, well known expert of illustration, caricature, graphic design and animated cartoons whose illustrated books exceede one another in imagination. The works in this booklet continue to follow the same path.

Thus begins a new, artistic chapter in the biography of Belgrade's Target. An important addition to an important phenomena: when one exposes himself ironically in public as a Target, he or she broadcasts spiritual adrenaline in the amount that nobody can destroy.

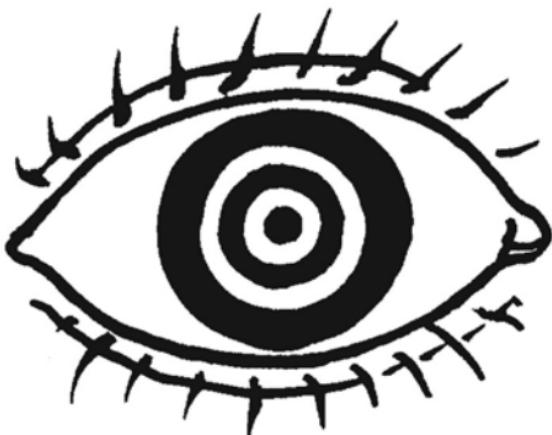
Ranko Munitić

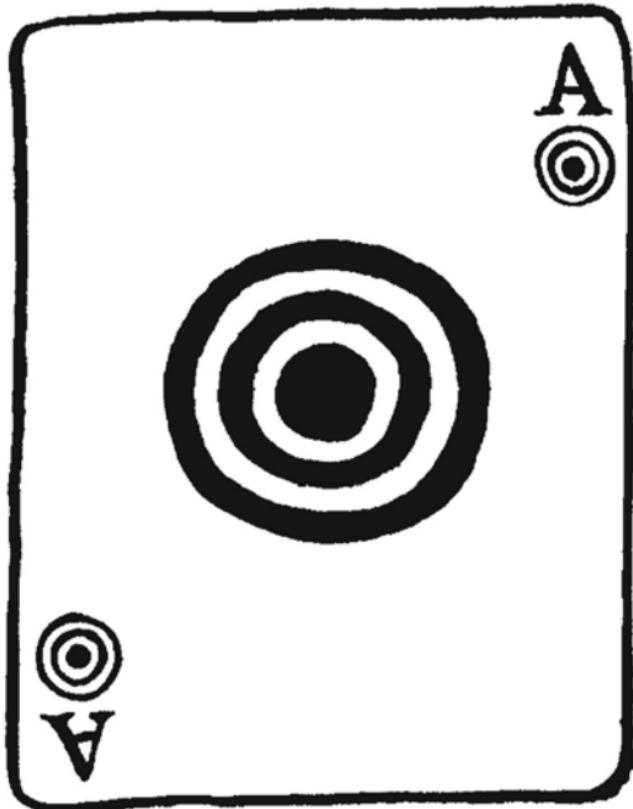




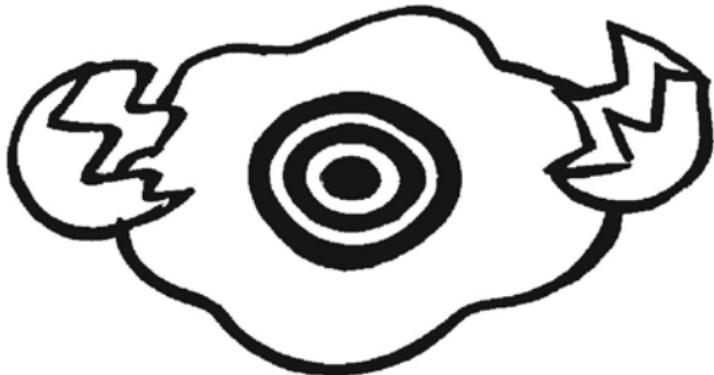


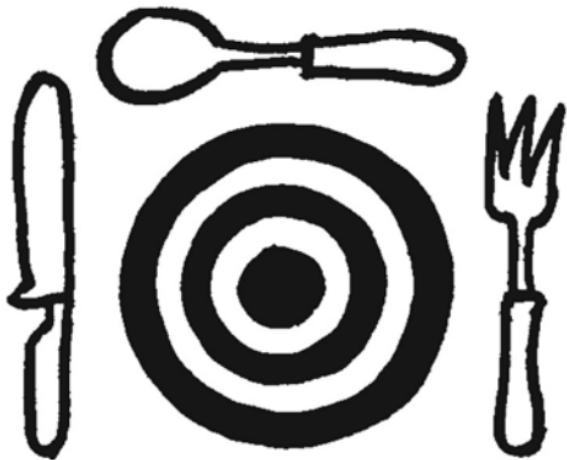


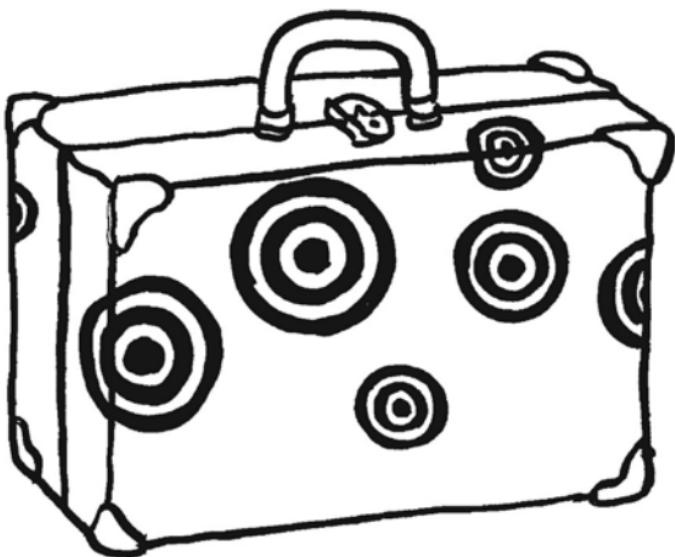
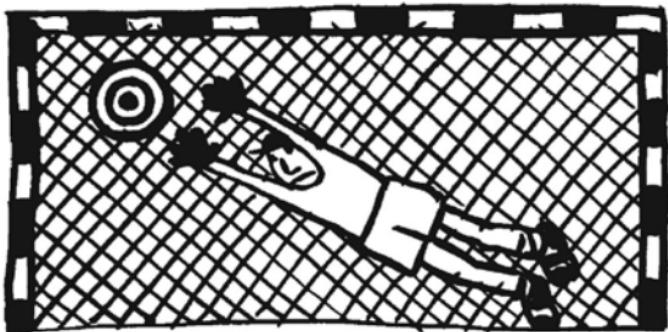


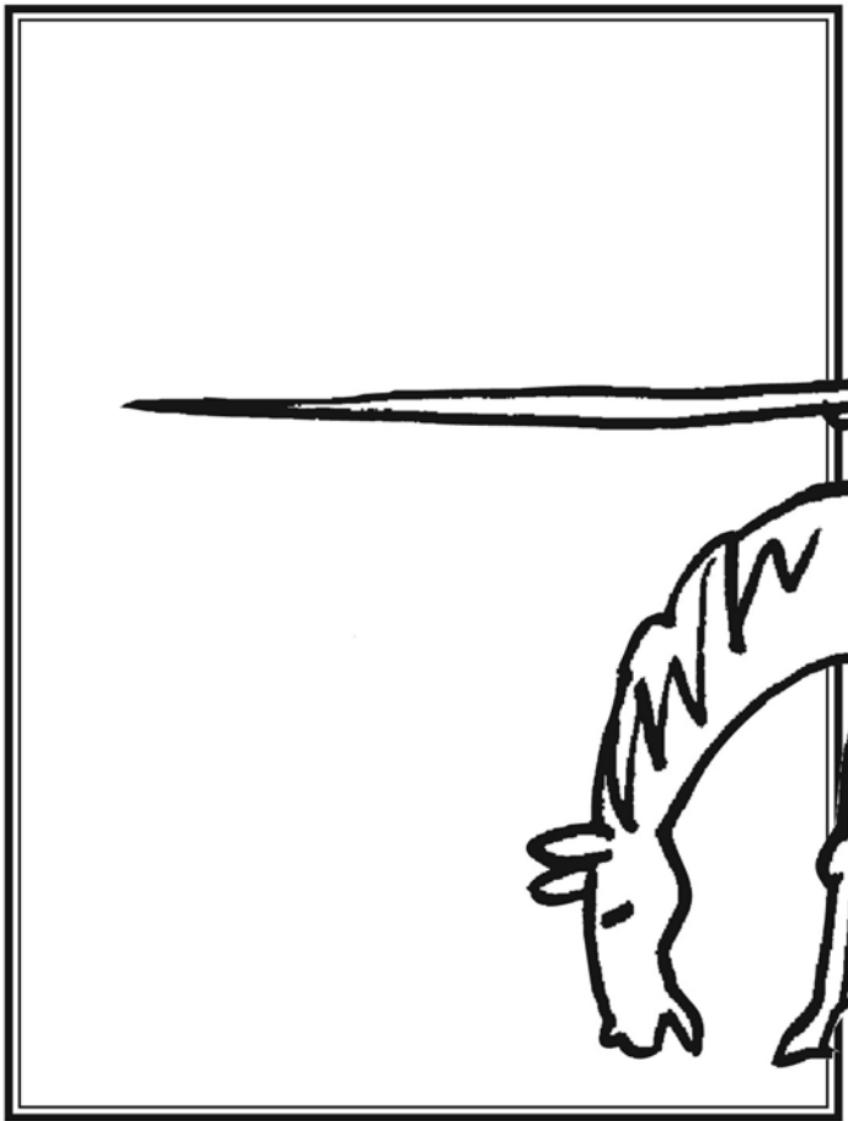


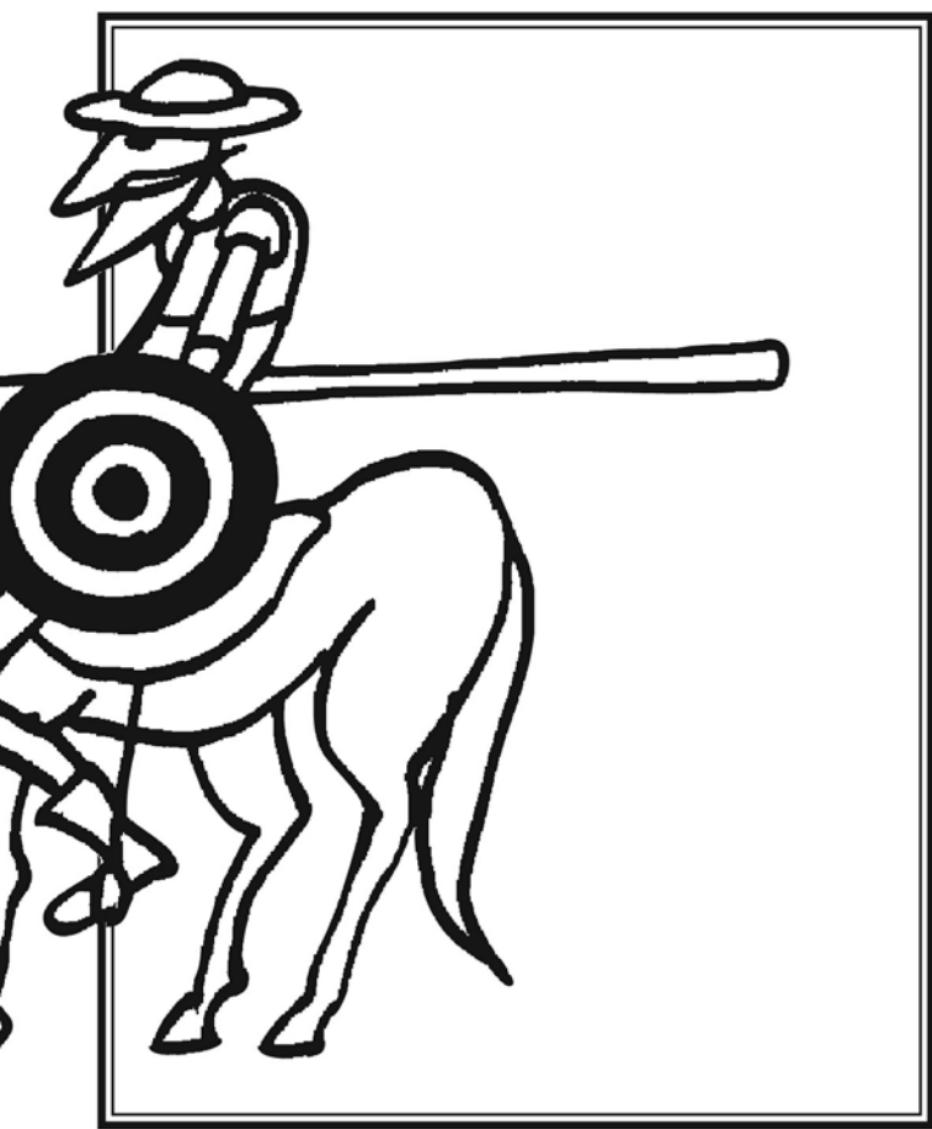




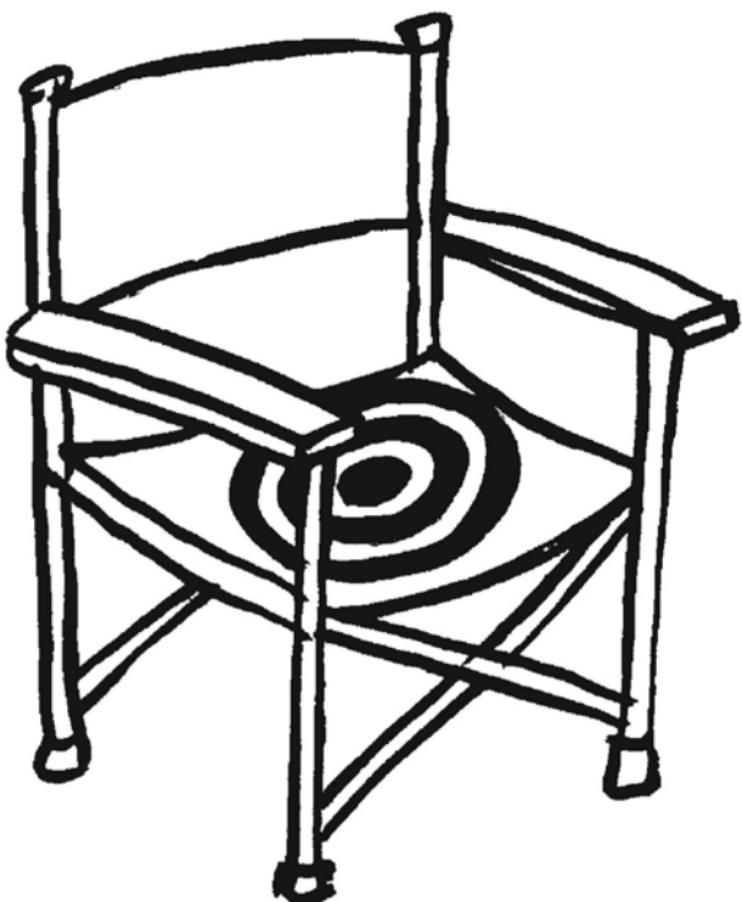


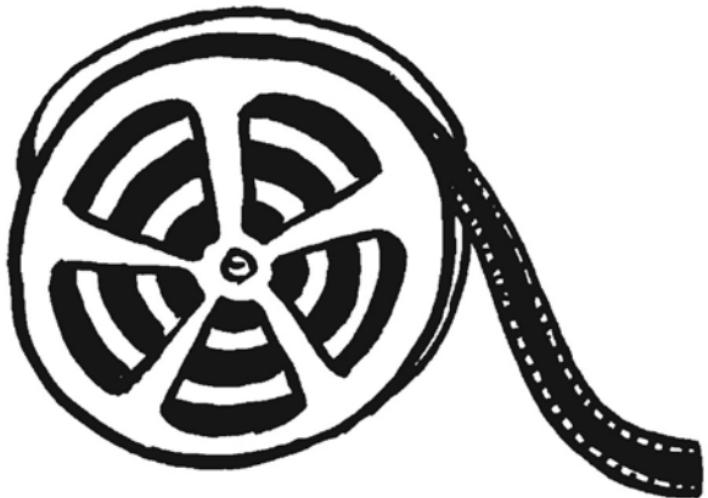


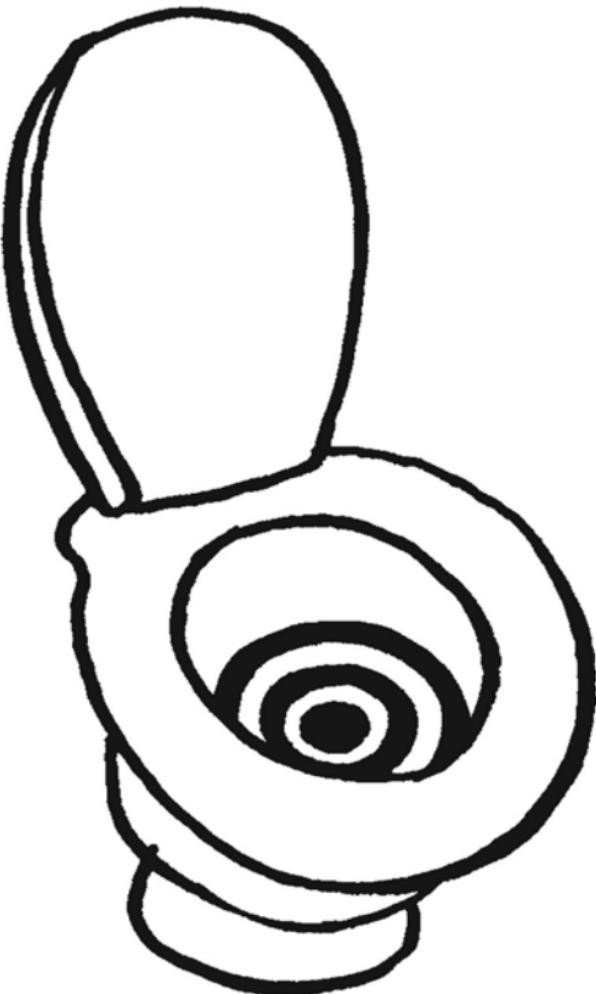


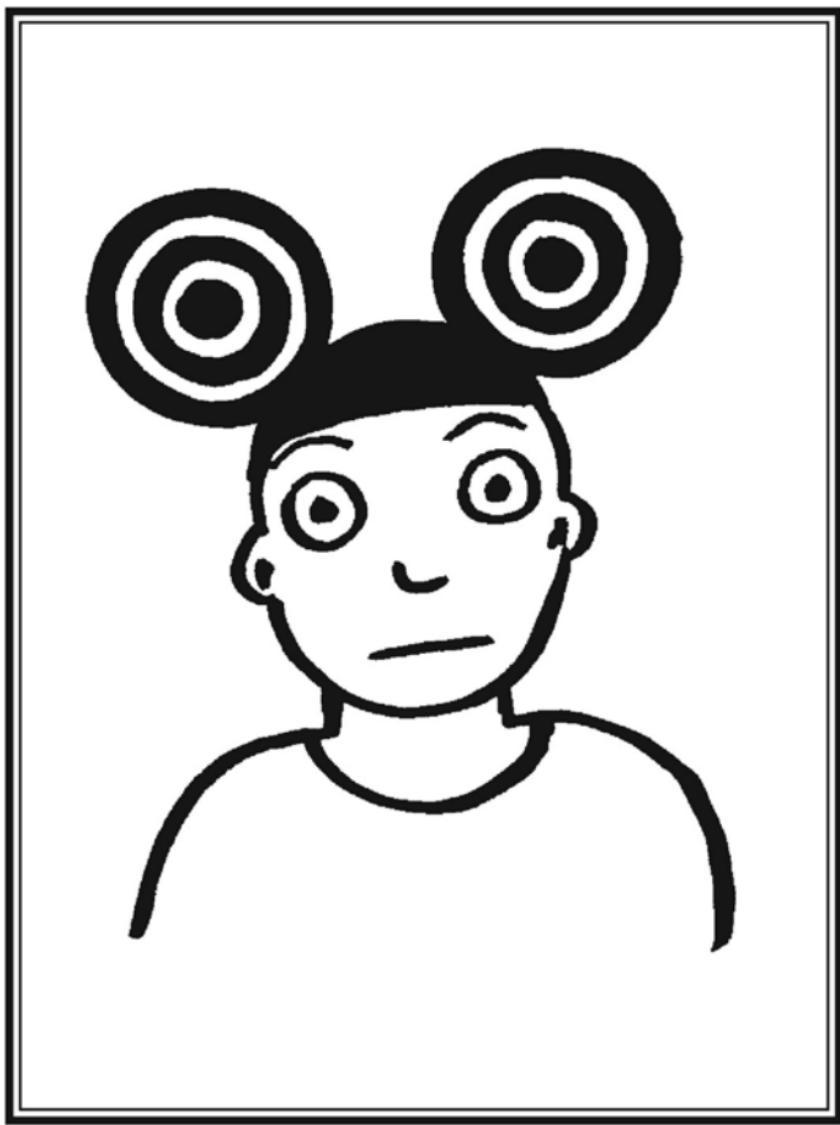














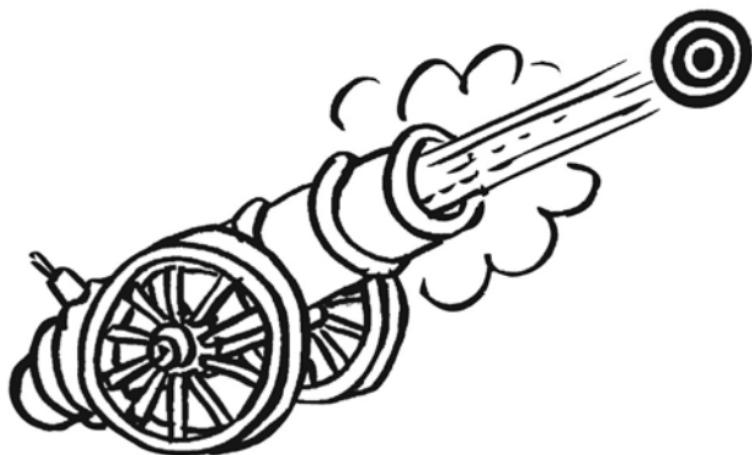




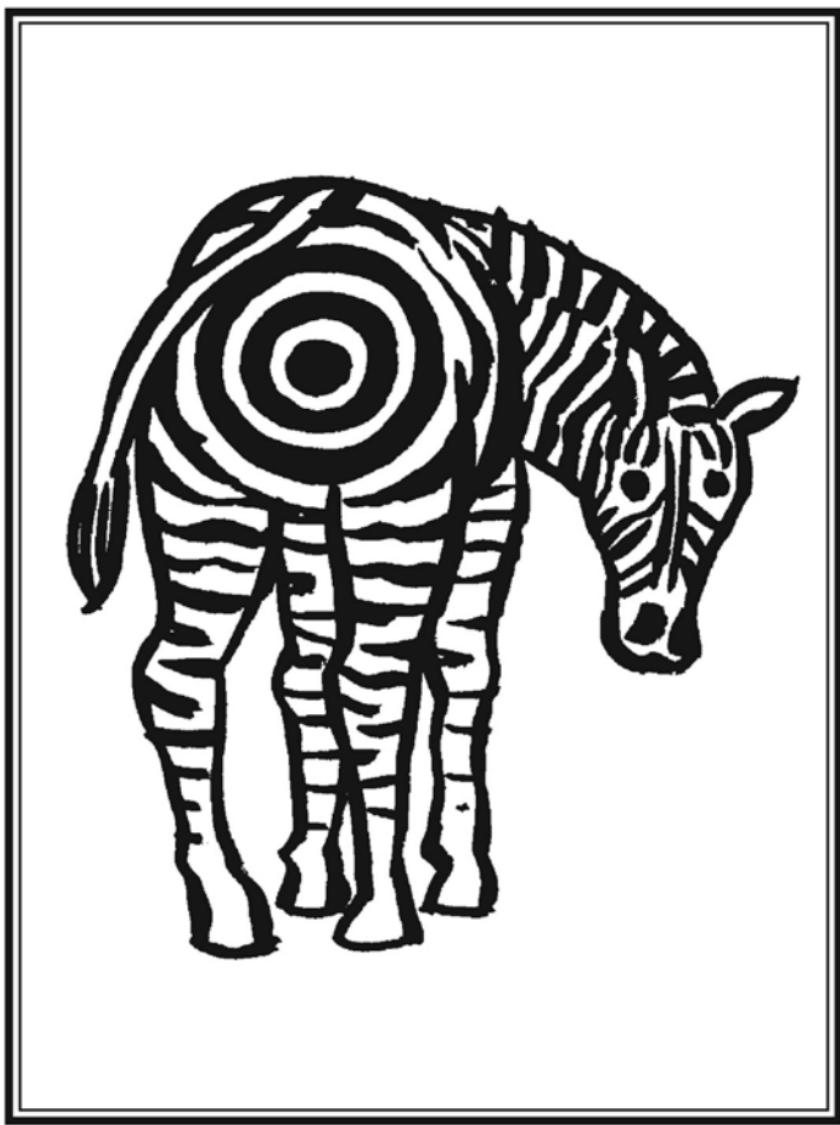














РАСТКО КИРИЋ (*1955)

За време ваздушне опасности јунаци се и не иде у склониште. Уместо тога седи за својим столом, компјутером или клавиром и прави се као да се ништа не дешава напольју. Ипак је са групом »Таргет пројект« снимио песму The Reservation Blues коју сте на Интернету могли наћи на адреси (<http://song.dan.co.yu>).

Током честих нестанака струје настала је и нова, unplugged верзија исте песме.

